

INFORMAZIONI PERSONALI

MARCO BASILE



📍 Via Fiorentina, 183/A – 52100 Arezzo

📞 392 1059708

✉ info@marcobasile.it

💬 Skype marco.b1972

Sesso Maschio | [Data di nascita](#) 17/01/1972 - Napoli | [Nazionalità](#) Italiana

OCCUPAZIONE PER LA QUALE
SI CONCORRE

- ART DIRECTOR
- POGETTAZIONE E IMPAGINAZIONE GRAFICA
- RESPONSABILE COMUNICAZIONE AZIENDALE
- RESPONSABILE PRODUZIONE STAMPA

ESPERIENZA
PROFESSIONALE
Sett 2015 - Mar 2019

RESPONSABILE COMUNICAZIONE

Pentalux Srl

- Responsabile comunicazione pubblicitaria grafica, web, eventi, direzione e controllo produzione e stampa; responsabile della realizzazione creativa delle campagne pubblicitarie, organizzazione dei mezzi e di produzione dei materiali di stampa; scelta delle strategie relative al branding e all'immagine aziendale; competenza nella elaborazione di immagini e produzioni grafiche sia statiche che dinamiche; ottimizzazione e fotoritocco delle immagini, anche in base al valore evocativo e simbolico; progettazione ed impaginazione grafica, scelta dei caratteri tipografici e preparazione dei file per pre stampa e stampa; progettazione e realizzazione packaging prodotto; supervisione per la scelta dei professionisti, collaboratori e fornitori ai vari progetti; definizione, ricerca location, organizzazione e supervisione di set fotografici e video; responsabile progettazione di stand fieristici ed eventi; Social media marketing; realizzazione di campagne video e fotografiche sul web e social network con collaborazioni esterne di foodblogger e professionisti del settore della ristorazione.

[Attività o settore](#) Comunicazione Grafica e Marketing

Sett 2012 - Lug 2015

RESPONSABILE COMUNICAZIONE

Mind Service Srl – Brain Srl

- Responsabile creativo grafica e web, direzione e controllo produzione e stampa; responsabile della realizzazione creativa delle campagne pubblicitarie, di organizzazione dei mezzi e di produzione dei materiali di stampa; scelta delle strategie relative al branding e all'immagine aziendale; competenza nella elaborazione di immagini e produzioni grafiche sia statiche che dinamiche; ottimizzazione e fotoritocco delle immagini, anche in base al valore evocativo e simbolico; progettazione ed impaginazione grafica, scelta dei caratteri tipografici e preparazione dei file per pre stampa e stampa; progettazione e realizzazione packaging prodotto; supervisione per la scelta dei professionisti/collaboratori ai vari progetti; definizione, ricerca location, organizzazione e supervisione di set fotografici e video; supporto creativo per progettazione di stand fieristici.

Attività o settore Grafica & Marketing

Gen 2008 – Sett 2012

PROGETTISTA GRAFICO (FREELANCE)

GM/Montefusco/Pentalux/Casa Alfonso/Jolly Roger/Day Charter Ibiza/Giranapoli/Light Live/ZeeBOX

- Responsabile creativo grafica e web, direzione e controllo produzione e stampa; responsabile della realizzazione creativa delle campagne pubblicitarie, di organizzazione dei mezzi e di produzione dei materiali di stampa; scelta delle strategie relative al branding e all'immagine aziendale; competenza nella elaborazione di immagini e produzioni grafiche sia statiche che dinamiche; ottimizzazione e fotoritocco delle immagini, anche in base al valore evocativo e simbolico; progettazione ed impaginazione grafica, scelta dei caratteri tipografici e preparazione dei file per pre stampa e stampa; progettazione e realizzazione packaging prodotto; supervisione per la scelta dei professionisti/collaboratori ai vari progetti; definizione, ricerca location, organizzazione e supervisione di set fotografici e video; supporto creativo per progettazione di stand fieristici.

Attività o settore Grafica & Marketing

Feb 2006 – Lug 2008

RESPONSABILE COMUNICAZIONE & GRAFICO CREATIVO

Agenzia SoGePa Plus Srl – Ki Accessori Srl

- Responsabile progettazione grafica, web e controllo produzione e stampa; rapporti e relazioni commerciali con clienti e fornitori; branding: promozione e diffusione dell'identità aziendale; gestione tempi, modalità, e contenuti dei messaggi promozionali; progettazione e pianificazione dei mezzi di comunicazione; consulenze a progetto per aggiornamento e ricerca di testi e immagini; progettazione grafica-strutturale siti web; controllo qualità della progettazione, esecuzione del progetto grafico, progettazione e realizzazione packaging; supervisione realizzazioni web e video.

Attività o settore Progettazione Grafica

Marzo 2006 – Ottobre 2006

REONSABILE PRODUZIONE & GRAFICO IMPAGINATORE

Tipografia Giglio Srl

- Responsabile creativo grafica ed impaginazione; supervisione e fattibilità delle tecniche di stampa; preparazione dei file per la stampa in relazione al progetto grafico; ottimizzazione del materiale fotografico; controllo dell'intero processo di produzione di pre-stampa e stampa.

Attività o settore Grafica & Stampa

Aprile 2004 – Ottobre 2006

ART DIRECTOR

Agenzia Affair S.r.l.

- Responsabile creativo grafica e web, direzione e controllo produzione e stampa; responsabile della realizzazione creativa delle campagne pubblicitarie, di organizzazione dei mezzi e di produzione dei materiali di stampa; scelta delle strategie relative al branding e all'immagine aziendale; competenza nella elaborazione di immagini e produzioni grafiche sia statiche che dinamiche; ottimizzazione e fotoritocco delle immagini, anche in base al valore evocativo e simbolico; progettazione ed impaginazione grafica, scelta dei caratteri tipografici e preparazione dei file per pre stampa e stampa; progettazione e realizzazione packaging prodotto; supervisione per la scelta dei professionisti/collaboratori ai vari progetti; definizione, ricerca location, organizzazione e supervisione di set fotografici e video; supporto creativo per progettazione di stand fieristici.

Attività o settore Grafica e Comunicazione

Febbraio 1999 – Ottobre 2003

ART DIRECTOR

[X] ICS communication S.n.c.

- Fondatore / socio dello studio [X] ICS communication.
- Responsabile creativo grafica e web, direzione e controllo produzione e stampa; responsabile della realizzazione creativa delle campagne pubblicitarie, di organizzazione dei mezzi e di produzione dei materiali di stampa; scelta delle strategie relative al branding e all'immagine aziendale; competenza nella elaborazione di immagini e produzioni grafiche sia statiche che dinamiche; ottimizzazione e fotoritocco delle immagini, anche in base al valore evocativo e simbolico; progettazione ed impaginazione grafica, scelta dei caratteri tipografici e preparazione dei file per pre stampa e stampa; progettazione e realizzazione packaging prodotto; supervisione per la scelta dei professionisti/collaboratori ai vari progetti; definizione, ricerca location, organizzazione e supervisione di set fotografici e video; supporto creativo per progettazione di stand fieristici.

Attività o settore Grafica e comunicazione

1990 - 2003

GRAFICO PROGETTISTA FREELANCE

Periodo di formazione e collaborazioni freelance per diverse attività dove spiccano in principal modo collaborazioni di grafica pubblicitaria oltre che di impaginazione editoriale, grafica creativa, fotografia e progettazione materiale pubblicitario oltre che di progettazione di grafiche per capi di abbigliamento. Breve esperienza anche di docente software Photoshop presso istituto Superiore di Design di Napoli.

Attività o settore Vari settori**ISTRUZIONE E FORMAZIONE**

1989 – 1991

MATURITÀ ARTISTICA

Liceo Artistico Statale di Napoli

1991 – 1992

CORSO DI GRAFICA, DISEGNO CON PANTONE, TECNICA AD AEROGRAFO E APPRENDIMENTO DEI SOFTWARE FREEHAND E PHOTOSHOP

ILAS Scuola di Grafica Pubblicitaria

1991 - 1993

CORSO DI DECORAZIONE

Accademia Belle Arti di Napoli

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre Italiano

Altre lingue	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
Inglese	A2	A2	A2	A2	A2

Livelli: A1/2 Livello base - B1/2 Livello intermedio - C1/2 Livello avanzato
 Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue

Competenze comunicative

- Interpretazione e creazione dell'immagine dell'impresa attraverso la cura dell'aspetto grafico del prodotto/servizio. Capacità di interpretazione del messaggio che i Clienti vorrebbero trasmettere attraverso i loro prodotti/servizi. Traduzione delle aspettative del cliente in combinazione di immagini, testi e colori. Ricerca di nuovi testi e immagini da elaborare.

Competenze organizzative e gestionali

Specifiche tecniche, tecnologiche e comunicative, individuazione delle fasi e delle modalità di lavorazione necessarie per la realizzazione dei progetti. Organizzazione delle fasi di lavorazione nel proprio ambito di attività ed interpretazione dei materiali forniti dai clienti. Gestione e organizzazione del lavoro di staff. Capacità di lavorare in autonomia ed in affiancamento.

Competenze professionali

- Progettazione, composizione ed impaginazione grafica, realizzazione loghi, disegno artistico, fotoritocco, trattamento e ottimizzazione immagini, tecniche di scansione. Realizzazione attività di comunicazione "Above the line" e "Below the line". Conoscenza delle tecniche di stampa, delle materie prime correlate e delle relative modalità di lavorazione. Conoscenza della composizione e relative gradazioni e sfumature dei colori e della loro realizzazione. Processi di stampa e monitoraggio. Arti grafiche applicate.

Competenze informatiche

- Ottima conoscenza sia su piattaforma Mac e PC di Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe In Design, Adobe Acrobat. Buona conoscenza del pacchetto Microsoft Office.

Altre competenze

- Fotografia, progettazione e realizzazione eventi.

Patente di guida Patente B - Automunito

ULTERIORI INFORMAZIONI

Dati personali Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali".

In fede
 Marco Basile