



# Roberta Nomato

Via Angelo Scarsellini 11 Mantova

06/06/1990

3461231714

roberta.nomato1990@gmail.com

## Riepilogo professionale

---

Sono una marketing & communication manager con esperienza nel settore finanziario e web informatico, orientata al dettaglio con ottime capacità di problem solving e con esperienza di social media marketing affiancando uno stile di leadership creativo e adattabile, che coltiva una cultura aziendale molto produttiva e coinvolgente. Forte capacità di lavorare in team e a progetti di multi-tasking con scadenze rigorose e sempre motivata a migliorare i risultati e a superare gli obiettivi.

## Capacità

---

- Sviluppo, gestione clienti, pianificazione e gestione attività di comunicazione dei diversi canali (wholesale, retail, ecommerce), promozione brand con particolare riferimento ai mercati internazionali (Europa, Russia, Asia);
- Posizionamento strategico sui media e **Analisi di Google**;
- Sviluppo contatti con nuovi canali di comunicazione e influencer, partecipazione ai principali Convegni e Fiere di settore;
- Inglese/Francese: Ottima conoscenza
- Web marketing ( Programma di analisi: **SemRush**):
- Conoscenza delle tendenze del mercato e sviluppo commerciale;
- Analisi del **ROI**, strategia di canalizzazione e ottimizzazione della riconoscibilità del marchio;
- Gestione web (piattaforme; **Wordpress, Joomla**);
- **Google AdWords e Google Campaign Platform**(certificato riconosciuto a Febbraio 2019);
- Linguaggi di programmazione: **Php, Python, Css, C++, C, Java, PL/SQL e Visual Basic** (buona conoscenza teorica/pratica)

## Esperienze professionali

---

Gennaio 2018

—

Attuale

### Eye Communication

Mantova

#### Web Master

- Manutenzione e sviluppo di correzioni di bug e set di patch per le applicazioni web esistenti.
- Attuazione di politiche aziendali, procedure e tecniche standard per preservare l'integrità e la sicurezza di dati, rapporti e accessi.
- Sviluppo di framework applicativi
- Preparazione e presentazione di proposte tecniche per i clienti.
- Esecuzione e monitoraggio di standard per interfacce utente, progettazione di pagine e sviluppo di grafica.
- Soluzioni di sicurezza - Gestione della sicurezza delle reti client attraverso l'installazione di firewall e VPN.
- Rispetto delle scadenze e dei requisiti per tutti gli ordini di lavoro di produzione.

Aprile 2018 — Attuale	<b>Assogestioni</b> <b>Social Media Manager</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Brand Management</li> <li>• Creazione e gestione pagina Facebook, Twitter, Google+ e Instagram;</li> <li>• Analisi e ricerca di mercato;</li> <li>• Progetti di marketing e piani di comunicazione;</li> <li>• Gestione CMS per il blog e sito aziendale su piattaforma Wordpress;</li> </ul>	Milano
Gennaio 2014 — Aprile 2017	<b>Verona83</b> <b>Marketing Manager</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Progettazione di una strategia di marketing, mirata a consumatori offline e online;</li> <li>• Implementare, gestire e ottimizzare campagne di marketing;</li> <li>• Supportare l'area Sales;</li> <li>• Misurare le performance delle attività di marketing e quantificare il ROI;</li> <li>• Progettazione e realizzazione di documentazione e materiale aggiuntivo di marketing per riunioni di vendita, fiere e dirigenti aziendali;</li> <li>• Coordinamento di attività pre- e post-show nell'ambito di fiere.</li> </ul>	Verona
Maggio 2012 — Aprile 2015	<b>OVB Holdin AG</b> <b>Consulente Finanziario Assicurativo</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Preparazione delle pratiche burocratiche necessarie per l'elaborazione di vendite e di rinnovi assicurativi.</li> <li>• Presentazione e spiegazione chiara delle diverse opzioni riguardanti le polizze assicurative per i clienti in base alle loro esigenze e ai loro obiettivi.</li> <li>• Adesione a programmi di istruzione continua e di formazione per avanzare nello sviluppo professionale.</li> <li>• Ricerca di clienti potenziali per assicurazioni sulla vita e assicurazioni commerciali per raggiungere gli obiettivi di vendita mensili.</li> </ul>	Brescia
Gennaio 2013 — Gennaio 2014	<b>Abacab di Ettore Laceterra</b> <b>Addetta alle Vendite</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mantenimento di record relativi alle vendite.</li> <li>• Assistenza ai clienti nella scelta di articoli che riflettano uno stile e una forma personale nonché accoglienza cordiale e servizio eccellente</li> <li>• Amministrazione di tutte le procedure di apertura e di chiusura del punto vendita.</li> </ul>	Mantova
Gennaio 2011 — Gennaio 2019	<b>San Francesco Residenza</b> <b>Titolare struttura ricettiva turistica</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Analisi degli sviluppi commerciali e monitoraggio delle tendenze del mercato;</li> <li>• Sviluppo e implementazione di campagne per posta elettronica, pubblicità online, motori di ricerca e direct- mail;</li> <li>• Gestire piattaforme OTA in maniera efficace volte alla vendita online e offline</li> <li>• Accoglienza front-end.</li> </ul>	Mantova

## Istruzione

---

2019	<b>Social Academy</b> <b>Master social media marketing specialist: Social Media</b>	Milano
2018	<b>Marketers Academy</b> <b>Master in comunicazione e marketing management: Marketing</b>	Milano
2017	<b>Marketers Academy</b> <b>Master avanzato in business &amp; management: Amministrazione Marketing</b>	Milano
2016	<b>Business Academy</b> <b>Master in Business Administration: Finanziario</b>	Milano
2014	<b>Master F.S.E-Regione Lombardia</b> <b>Marketing Management &amp; Comunicazione Aziendale : Settore digitale informatico</b> Il master ha avuto durata di 10 mesi, a seguire stage lavorativo di 3 mesi presso Camera di Commercio Italiana Votazione conseguita: 97/110. Argomenti trattati: marketing strategico e applicato, comunicazione aziendale, diritto, geografia economica.	Milano
2013	<b>Università di Parma</b> <b>Economia delle istituzioni finanziarie e dei mercati finanziari: ( Voto: 94/110)</b> Titolo della Tesi: Case Study sulla crisi sistemica e le nuove forme di governance economica in europa in conflitto al sistema imprese.	Parma

## Certificazioni

---

- Corso GDPR: Il nuovo regolamento europeo (2016/679) per la social privacy;
- Corso Facebook Marketing per imprenditori e liberi professionisti;
- Corso di Seo Specialist;
- Masterclass in Instagram Advanced per business.

\*Disponibile a trasferimenti e/o frequenti trasferte.

\*Patente B: Automunita